



Logo + identitat visual



Continguts

- 0.1 Logotip
- 0.2 Tipografies
- 0.3 Colors
- 0.4 Estils del logotip
- 0.5 Mal ús

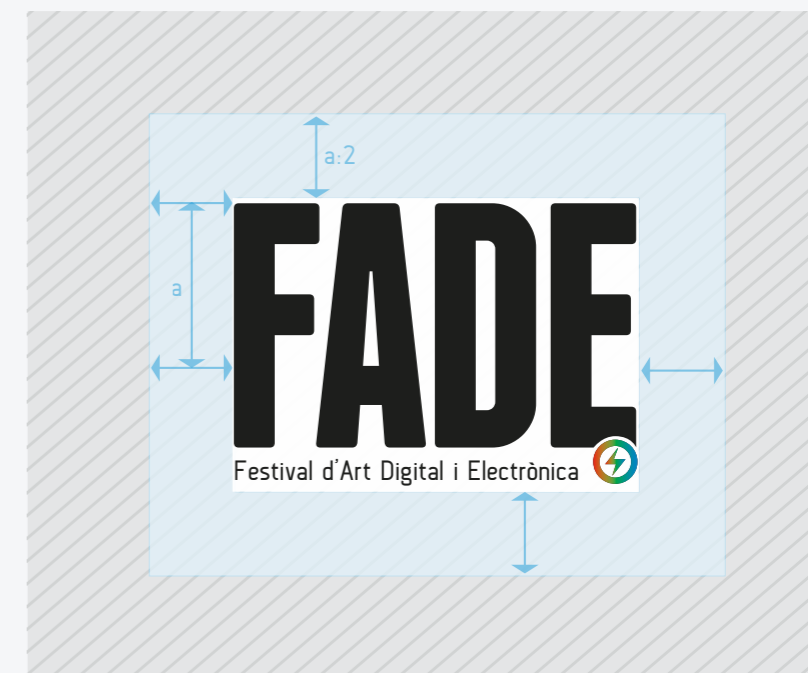
0.1 Logotip

Espai net del logotip

La zona grisa marca la zona de seguretat del logotip, els elements gràfics del voltant del logotip no podran superar la zona marca de blau.

La zona blava marca l'espai net del logotip. Aquesta zona s'ha de mantenir lliure d'elements gràfics o visuals.

L'espai mínim requerit es mesura a partir de la "a", un lateral d'un dels quadrats del logotip. A partir d'aquesta mesura es divideix entre dos i s'obté l'espai mínim de seguretat.



Construcció del logotip

Aquest logotip està creat a partir de la necessitat d'utilitzar un logotip representatiu de la marca FADE, i que aquesta quedi desvinculada exclusivament de l'edició del festival.

Tot i així any rere any el festival necessita d'incorporar la data de l'actual edició per això s'ha establert el següent logotip.

Com veiem a la imatge de la dreta, el nom FADE i el símbol que acompanya el logotip es mantenen donant pas al número de l'any en el qual ens trobem (en aquest cas 2016)

FADE
2016

0.2 Tipografies

Famílies tipogràfiques

El logotip utilitza tan sols una família tipogràfica: Franchise Free Bold.

La Franchise Free Bold tan sols consta d'un estil tipogràfic, el Bold.

La combinació de les dues tipografies aporta caràcter i també foraleza a la marca.

En la part del descriptor la família serà: Anson. Que també s'utilitza en el cos de text.

L'Anson s'utilitza en un únic format: Roman.

Quan utilitzar-la:

Aquesta font s'utilitzarà única, i exclusivament amb el logotip.

Quan utilitzar-la:

L'ANSON és el complement perfecte per a la Franchise, ja que és una tipografia versàtil que pot ser utilitzada tant en cossos de text petits com en grans títols.

L'ús d'aquesta font queda reservat als descriptors i als textos llargs. Tanmateix l'ús d'aquesta font queda al criteri del format i del dissenyador/a.

FRANCHISE FREE BOLD
ABCDE123

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
0123456789 !@#\$%&

ANSON
ABCDE123

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqr**st**uvwxyz
0123456789 !@#\$%&

0.3

Color

Pantone 485C



PROCESS C0 M95 Y100 K0
SCREEN R228 G35 B18
WEB HTML #C2360D



Pantone 354C



PROCESS C81 M0 Y92 K0
SCREEN R0 G165 B71
WEB HTML #60A350



Pantone 3005C



PROCESS C100 M31 Y0 K0
SCREEN R0 G127 B199
WEB HTML #007BBE



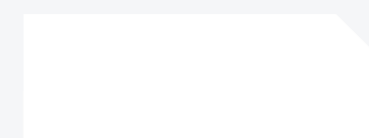
Pantone Black C



PROCESS C80 M79 Y74 K52
SCREEN R45 G41 B38
WEB HTML #302D2A



White



PROCESS C0 M0 Y0 K0
SCREEN R255 G255 B255
WEB HTML #82368C



0.4

Estils del logotip

Tots els colors

Aquesta és la versió principal del logotip amb tots els colors.



Escala de grisos

Si és necessari, el logotip es pot utilitzar en escala de grisos.



Blanc i Negre

El logotip també pot ser aplicat en negatiu i positiu, en aquest cas s'haurien d'invertir els colors per aconseguir el logotip en negre i blanc.



Xarxes socials

Dues versions per a les xarxes socials, fons blanc o transparent.



Aquest format s'utilitza en les xarxes socials més comunes com Facebook o Twitter.

La segona variant funciona per a perfils que delimitin de forma ciucular com Youtube.

0.5

Mal ús

Logotip

Per assegurar-nos que el logotip no és la víctima de vandalisme estètic, la regla general a respectar és: no canviar, alterar o modificar qualsevol part del logotip.

A continuació es mostren alguns exemples de MAL ÚS del logotip.



Mal ús: Logotip

No canviar la mida o la posició dels elements del logotip.



Mal ús: Tipografia

No utilitzar qualsevol altra font, encara que "s'hi assembli".



Mal ús: Mida

No allargar o aixafar el logotip. Qualsevol canvi de mida ha de ser proporcional.



Mal ús: Color

No canviu els colors, fins i tot si tenen un aspecte similar o "són molt macos".

